

BIGBOXY

FREE MAGAZINE

IL MONDO DEGLI STRUMENTI MUSICALI

WWW.BIGBOXMEDIA.IT

Bimestrale a diffusione gratuita nei negozi di strumenti musicali - n.54 giugno/luglio 2017



FIM REPORT

LA FIERA CHE PROMUOVE
CREATIVITÀ E INNOVAZIONE



ARTURIA AUDIOFUSE

Un'interfaccia audio professionale dotata di connessioni e funzionalità che la rendono utile per tutte le applicazioni.

a pagina 14



AERODRUMS

Il sistema che permette di suonare una batteria virtuale percuotendo nell'aria tamburi e piatti "invisibili"

a pagina 16



MUSIC INSIDE RIMINI 2017

Attrezzature e tecnologie per il live sono nel dna del MIR, Music Inside Rimini, che si è svolto dal 7 al 9 maggio scorsi.

a pagina 18

SCARICA SUBITO
la MixRemote App



MIXER DIGITALE CON WI-FI INTEGRATO SERIE M



Simulazioni ultra-realistiche di amplificatori



3 scelte di
EQ professionali



MultiFX



Interfaccia grafica
intuitiva



Effetti di qualità
da studio



M 18

DEDICATO A BAND E MUSICISTI

Il mixer M18 è la soluzione ideale e completa per tutti i musicisti. I due ingressi Hi-Z, le simulazioni di amplificatori e i multieffetti lo rendono particolarmente comodo e versatile per chitarristi e bassisti. Il router Wi-Fi dual band (2,4 e 5 GHz) con WPA2 garantisce inoltre la massima sicurezza di connessione. Chiedi maggiori informazioni al tuo negoziante di fiducia e lasciati convincere dall'eccezionale qualità del suono che questo mixer è in grado di offrirti!



sound culture
www.rcf.it



(Tablet non incluso)

SFIDA I TUOI SENSI

con le Corde per Chitarra Elettrica
Rivestite OPTIWEB



Via via che ti sviluppi come musicista, si evolve la tua strumentazione. Oggi, questo vale anche per le corde.

In tanti scelgono corde non rivestite e sacrificano la durata del timbro, convinti che le corde rivestite suonino innaturali.

I tempi sono cambiati.

Le Corde per Chitarra Elettrica Rivestite OPTIWEB™ sfidano qualsiasi cosa tu abbia mai pensato sulle corde per elettrica rivestite. Oggi puoi avere il meglio: suono frizzante, feeling naturale ed il timbro a lunga durata delle Corde Elixir®.

Raccogli la sfida: ascolta e compara su elixirstrings.com/experience.

m. casale bauer

ARTURIA®

YOUR EXPERIENCE • YOUR SOUND



CONNECT

AudioFuse è un'interfaccia audio rivoluzionaria che definisce un nuovo standard per qualità e connettività. AudioFuse consente di lavorare virtualmente con qualsiasi dispositivo: microfoni, strumenti, giradischi/piatti, dispositivi audio pro, Mac, PC, tablet, e perfino smartphone iOS e Android.



 midiware

IL PIÙ CONVENIENTE

Scrivendo del ruolo dei distributori italiani, sullo scorso numero di BigBox avevamo fatto cenno alla strapotenza dei grandi player generalisti di e-commerce e alla necessità di avviare una collaborazione tra rivenditori e fornitori per rendere conveniente l'acquisto di strumenti musicali all'interno dei negozi reali. Se per molti strumenti musicali non è solo il prezzo la cosa più importante (penso all'assistenza sulle apparecchiature audio professionali, sugli strumenti di liuteria e su quelli che richiedono una manutenzione più o meno frequente), per gran parte dei prodotti in commercio non è sufficiente una relazione di stima e fiducia tra negoziante e cliente per evitare gli acquisti online a basso prezzo.

Paventare la scomparsa dei negozi di strumenti musicali per scoraggiare gli acquisti online non serve a chi questi negozi già non li utilizza. Occorre pensare a forme che li rendano invece più convenienti.

È così che alcuni distributori, in accordo con i produttori (non a caso di provenienza europea) hanno cominciato a pensare ad attività di marketing che intanto spingono i clienti ad andare in negozio. Con cautela, per non incorrere in reati di anticoncorrenzialità, hanno sviluppato promozioni attivabili con la collaborazione dei negozianti, i quali hanno così almeno la possibilità di "giocarsela" con i loro potenziali clienti in caso di eventuali interessi di acquisto. In qualche caso, il distributore ha persino reso disponibile un plus in omaggio (un software o un accessorio) in caso di acquisto di un prodotto all'interno di uno dei negozi autorizzati o certificati per un determinato marchio. Non si tratta di "fare un favore" agli amici rivenditori, ma di una scelta imprenditoriale che considera il rapporto tra persone una risorsa fondamentale per la crescita del mercato in termini di consapevolezza dell'acquisto al di là del fattore prezzo.

piero.chianura@bigboxmedia.it

BIGBOX

Direttore Responsabile

Chiara Mojana

Hanno collaborato

Antonella Bocchetti, Piero Chianura, Max Pontrelli, Riccardo Sada, Francesco Sessa

In copertina:

The Crazy World of Arthur Brown
(foto di Angelo Lucardi)

Progetto grafico

Bigbox Media Srl

Fotolito

Fotolito Plattenkopie
Via Giacomo Watt 15/6 - Milano

Stampa

Imprimart Srl
Via Puecher, 25 - 22078 TURATE (CO)

DISTRIBUZIONE GRATUITA

BIGBOX SRL s.u.

info@bigboxmedia.it
Sede Legale: via Del Turchino, 8
20137 Milano - Italia

Publisher

Piero Chianura
piero.chianura@bigboxmedia.it

Per la pubblicità su BigBox

info@bigboxmedia.it

Autorizzazione presso il Tribunale di Milano
n.383 del 16/10/2012

© Tutti i diritti di riproduzione degli articoli pubblicati sono riservati. Manoscritti, disegni e fotografie inviati alla redazione non si restituiscono se non richiesti.

Informativa ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 e del D.P.R. 318/99

I dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento (come definito dall'art. 1, 2° comma, let. B, L. 675/1996), anche mediante l'archiviazione automatizzata nel sistema informatico di BigBox srl s.u., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento dei servizi proposti.

HUGHES & KETTNER ERA 1

Desta grande curiosità l'ingresso di Hughes&Kettner nel mondo dell'amplificazione acustica (con il marchio Hughes&Kettner Acoustics). Stiamo parlando di un marchio del gruppo Music And Sales di cui fa parte anche HK Audio, che di esperienza nell'ambito della diffusione audio di qualità ne ha molta, e poiché quando si parla di amplificazione per strumenti acustici ci si avvicina un po' di più a quello della diffusione audio lineare, è probabile che un po' dell'esperienza HK Audio sia entrata nel progetto. Anche se il primo prodotto della serie, l'ERA 1, è stato realizzato in collaborazione con Michael Eisenmann (co-fondatore tra l'altro di AER, uno dei primi costruttori di moderni amplificatori per chitarra acustica) nella sede di Hughes&Kettner a Sankt Wendel in Germania.

ERA 1 è un amplificatore da 250 watt capace di restituire un suono ricco di dettaglio ed estremamente dinamico, in grado di dare il giusto risalto al tocco del musicista. Quattro i canali disponibili: i Canali 1 e 2 sono identici e adatti a essere utilizzati da due chitarre, chitarra e voce o due voci; il Canale 3 gestisce l'Aux In dedicato a fonti esterne come Smartphone o Player MP3; il Canale 4 è

dedicato a un ingresso di linea aggiuntivo. Una potente sezione di EQ e una suite completa di effetti di qualità, offrono al musicista e a chi lo accompagna la possibilità di scolpire nel dettaglio il proprio suono. Gli effetti sono 16 in totale (reverberi, delay, chorus, flanger e combinazioni) con la possibilità di regolazione fine e salvataggio in preset facilmente richiamabili.

Il pannello posteriore dell'ERA 1 offre tutte le uscite utili per differenti ambiti di utilizzo: DI Out, Stereo Line Out e S/PDIF-Toslink Optical Out. ERA 1 sarà disponibile nelle finiture in legno (nella foto) e nera a partire dal mese di luglio.

Info: Gold Music
www.gold-music.it





BONUS

STRADIVARI 2017:

CASIO RILANCIA!



**65% del valore più
Extra incentivo CASIO su Grand Hybrid:**

€ 300 per l'acquisto di un GP-400 e GP-500

€ 200 per l'acquisto di un GP-300 e AP-700

es: se compri un GP - 500 (prezzo suggerito al pubblico € 3.999) lo paghi € 1.199.
 $€ 3.999 \times 65\% = € 2.599,53$ (ricondotto al max ammontare di € 2.500)
 + contributo CASIO € 300 = € 2.800 di incentivi totali.



CELVIANO
Grand Hybrid

I pianoforti interessati all'iniziativa sono i cinque modelli (GP-500BP, GP-400BK, GP-300BK, GP-300WE e AP-700BK) della nuova linea Celviano Grand Hybrid, ideata in collaborazione con C. Bechstein. La nuova versione del Bonus Stradivari, valida a partire dal 20 Aprile 2017, prevede l'estensione a tutti i

corsi di Conservatori, Istituti Superiori di Studi Musicali ed enti abilitati a rilasciare titoli riconosciuti Afam, nonché a tutti i licei musicali. L'importo del bonus è un contributo pari al 65% del valore dello strumento (fino a un massimo di € 2.500), erogato come sconto immediato sul prezzo di vendita.

QSC SERIE TOUCHMIX

I mixer digitali compatti della serie TouchMix includono i modelli TouchMix-8, TouchMix-16, e la versione 1.2 dell'ammiraglia Touchmix-30 Pro. Si tratta di mixer professionali compatti che offrono funzioni e qualità sonora comparabile con console di dimensioni più impegnative. Il formato compatto rende i TouchMix adatti ai gruppi musicali, alle produzioni audio-video professionali e in generale alle performance live in piccoli spazi. Con installata la versione 3.0 del software per i modelli TouchMix-8 e -16 e la versione 1.2 per il modello -30 riescono a unire la versatilità della gestione di una console di grandi dimensioni con le esigenze di compattezza e immediatezza d'uso, grazie al display grafico touch. Info: Exhibo - www.exhibo.it



QUANTO CONTANO LE ETICHETTE INDIPENDENTI IL QUADRO ITALIANO E INTERNAZIONALE

Giovedì 15 giugno, presso la Santeria Social Club in viale Toscana, a Milano, si è svolta una conferenza organizzata da PMI (Produttori Musicali Indipendenti) e IMPALA (Independent Music Company Association), dal titolo "La discografia indipendente tra diritti, innovazione e rivoluzione digitale". PMI, infatti, collabora attivamente con IMPALA per dare forza e supporto alle aziende indipendenti e colmare il divario tra Major (Sony, Warner e Universal) e indipendenti (tutte le etichette discografiche escluse le tre multinazionali).

In occasione dell'incontro sono stati presentati i dati relativi alla diffusione delle etichette indipendenti nel mercato italiano e internazionale: le indipendenti italiane rappresentano il 26% del mercato discografico nazionale, mentre quelle mondiali raggiungono il 37,6% del mercato globale. In questo senso, i Paesi in cui le indipendenti sono più diffuse rispetto alle Major sono il Giappone (64%) e la Corea del Sud (88%).

Per quanto riguarda le etichette discografiche indipendenti in ambito mondiale, 7 di queste hanno un fatturato superiore ai 100 milioni di dollari, mentre il fatturato complessivo delle indipendenti è di 5,6 miliardi di dollari. È interessante notare come su questa cifra influiscano in ugual misura il digitale e i supporti fisici, con 2,6 miliardi di dollari di fatturato ciascuno, per un totale di 4,2 miliardi. I 2,6 miliardi prodotti dal digitale, inoltre, sono così suddivisi: 1,1 miliardi dal download, 1,1 dallo streaming e 400 milioni da altre fonti digitali. Inoltre, in quasi tutti i mercati, compreso quello italiano, le etichette indipendenti hanno quote di mercato maggiori per lo streaming rispetto ai supporti fisici: in questo modo, gli strumenti che permettono di scoprire o consigliare nuovi artisti sui servizi di streaming potrebbero rappresentare un vantaggio per le indipendenti.

All'evento hanno preso parte Helen Smith (Executive Chair di IMPALA) e Mark Kitcatt (membro del Direttivo di IMPALA) sul tema del valore delle etichette indipendenti nel mercato musicale globale; Marcu O'Dair (professore della Middlesex University London) in merito alla tecnologia Blockchain; Matthieu Philibert (membro di IMPALA) sul diritto di copyright e il value gap, che descrive il divario tra consensi e ricavi. In questo senso, Philibert sta partecipando ai lavori per la nuova proposta di legge sul copyright europeo, il cui obiettivo è quello di garantire migliori remunerazioni per gli artisti. (Francesco Sessa)



SOUND



SERIE MAUI® G2

SISTEMI PA A COLONNA COMPATTI



- POTENZA DI PICCO DI 1.000* / 2.000 WATT
- 2 DRIVER HF DA 1" PER ACUTI PRECISI
- DISPERSIONE UNIFORME COL GUIDA D'ONDA OTTIMIZZATA IN BASE AL METODO BEM
- TECNOLOGIA DYNW® DSP DI LD SYSTEMS
- MIXER INTEGRATO A 4 CANALI
- STREAMING AUDIO STEREO BLUETOOTH®
- COLONNA COMPOSTA DA 2 ELEMENTI PER UN TRASPORTO COMPATTO

Suono fenomenale e grande potenza. Nessun compromesso a livello di progettazione e straordinaria semplicità d'uso. Era questa la nostra missione quando abbiamo progettato la serie MAUI® G2. Garantendo un audio privo di distorsioni con copertura uniforme e la massima portabilità, i nostri sistemi a colonna consentono di concentrarsi su ciò che è più importante: la musica e le prestazioni.

LD SYSTEMS PRO AUDIO IN MOTION

DESIGNED & ENGINEERED IN GERMANY
LD-SYSTEMS.COM

[f](#) [YouTube](#) [BLOG](#) facebook.com/ldsystems
youtube.com/ldsystemsvideos
blog.adamhall.com

LD Systems® is a brand of **adam hall** experience event technology

SOUND TECHNOLOGY

LIGHT TECHNOLOGY

STAGE EQUIPMENT

HARDWARE FOR FLIGHT CASES

share the experience at adamhall.com

CASIO CHORDANA PLAY

Casio ha da poco ampliato la serie di tastiere elettroniche a passo standard della serie CTK con i modelli CTK-3500, CTK-2500 e CTK-1500, e la serie di tastiere Lighting Keyboard con tasti luminosi con i modelli LK-265 e LK-135. Tutti i nuovi modelli sono dotati della modalità Dance Music, che permette di creare facilmente la propria musica, mixandola negli stili tipici della dance (House, Dance ed EDM), sfruttando quattro Phrase pattern, quattro diversi effetti sonori e la funzione Build-Up Play che dà il tocco finale alle nuove tracce create.

Le CTK-2500 e CTK-1500 sono, come i loro predecessori CTK-2400 e CTK-1300, ideali per i principianti e assistono l'utente con il sistema di apprendimento Lesson Lite. Per quanto riguarda la serie a tasti luminosi, il modello entry level è la LK-135. Con 400 timbri e oltre 100 ritmi, la CTK-3500 e la LK-265 sono invece rivolte ai musicisti un poco più avanzati. Con il sistema di apprendimento Step-Up-Lesson, entrambi i modelli offrono strumenti semplici ed efficaci per proseguire nello studio dello strumento.

Le tastiere CTK-3500, CTK-2500 e LK-265 possono essere connesse alla nuova app Chordana Play (nella foto accanto), sviluppata da Casio e disponibile per iOS e Android, utilizzando uno smartphone, un tablet o uno smart device. La app gratuita assiste i principianti nell'apprendimento delle tastiere e permette agli utenti più avanzati di espandere il loro repertorio e di aggiungere Standard MIDI file alla loro libreria musicale. L'app è facile da usare: suonando la tastiera mentre l'app è connessa, l'utente può vedere in tempo reale quali tasti devono essere premuti per eseguire il brano musicale corrente, rappresentato con la tipica modalità di visualizzazione Piano-Roll. A seconda della tastiera, possono essere usati anche i tasti che si illuminano per supportare il processo di apprendimento. 50 brani su cui suonare sono inclusi nella app Chordana Play.

Info: Casio - www.casio-music.com



YAMAHA FMGO

FM Essential è un'applicazione Synth gratuita per iPhone e iPad che sfrutta la sintesi FM (Modulazione di Frequenza) per creare Voice di synth uniche e dinamiche. FM Essential ha 10 Voice preset, Effetti, Drum Pad, un arpeggiatore e altro ancora, ma se collegato a un synth serie Yamaha MX permette di ottenere 271 Voice in totale e la possibilità di salvare e richiamare le Voice modificate. Per sbloccare l'App è sufficiente visitare il proprio rivenditore locale e collegare il dispositivo iOS a un synth

MX. Una volta scaricata sul dispositivo, la versione completa rimane sbloccata, anche se scollegato dalla MX. Prima dell'attivazione di FM Essential, si possono utilizzare solo 10 Voice, ma dopo l'attivazione se ne hanno a disposizione 271, compresi quelli Legacy dei Synth FM Yamaha (DX100, TX81Z, V50 ed MX) comprese le combinazioni di Voice che sovrappongono suoni in FM dell'APP FM Essential con i suoni interni dell'MX.

Info: Yamaha Musica Italia - it.yamaha.com/it





RADIOMICROFONI SERIE XS WIRELESS 1 & 2

Raise your voice.

La nuova serie di radiomicrofoni Sennheiser XS Wireless 1 e 2 è stata studiata appositamente per offrire all'utilizzatore un'elevata qualità audio con la massima semplicità d'uso. Il menu intuitivo, la ricerca automatica delle frequenze, la sincronizzazione dei trasmettitori con i ricevitori e l'elevata autonomia di utilizzo, fanno della serie XS Wireless la scelta più importante per tutti quegli utenti che si avvicinano al

mondo dei radiomicrofoni con un budget non elevato, senza rinunciare alla qualità. La serie XS Wireless è disponibile in kit pronti all'uso, alternativamente con trasmettitore a mano o trasmettitore da tasca, per soddisfare le esigenze più svariate, dal palco agli eventi congressuali, fino all'utilizzo negli ambienti del fitness. Serie XS Wireless 1 & 2: per non rinunciare a Sennheiser!

It's time to raise your voice.
sennheiser.com/xs-wireless



SENNHEISER



DISTRIBUITO E GARANTITO DA:
EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS
www.exhibo.it

PINO JODICE COMPOSIZIONE, ARRANGIAMENTO E ORCHESTRAZIONE JAZZ - VOL. I

In questo testo di oltre 800 pagine è concentrata la conoscenza di uno dei nostri più bravi e quotati arrangiatori jazz. Il pianista, compositore, arrangiatore e direttore d'orchestra Jazz Pino Jodice, docente di Composizione Jazz presso il Conservatorio di Musica "G. Verdi" di Milano e impegnato in diversi progetti musicali, ha scritto questo primo volume dedicandolo principalmente alla scrittura jazzistica per organici dalla formazione combo con fiati (ritmica con minimo due fiati) alla big band tradizionale. Gli argomenti sono esposti in maniera propeudeutica, per facilitare anche chi non ha ancora le basi per iniziare lo studio di questa materia.

La prima parte del manuale è dedicata alle nozioni di base dell'armonia, per poi passare velocemente a quelle più puramente jazzistiche, fino alle tecniche di armonizzazione moderna a *block chords* della melodia. La seconda parte è dedicata alla composizione, all'arrangiamento e all'orchestrazione. Anche la conoscenza tecnica degli strumenti che compongono un'orchestra jazz è fondamentale per riuscire ad arrangiare e orchestrare un brano famoso oppure una composizione originale.

L'esperienza trentennale dell'autore, in orchestra, come pianista, compositore, arrangiatore e direttore, sia in Italia sia all'estero, gli ha permesso di essere contemporaneamente compositore e fruitore dell'opera, con la possibilità di sbagliare, verificare e correggere tutto ciò che ha scritto per orchestra, in una sorta di laboratorio continuo con la possibilità di studiare le partiture dei più grandi arrangiatori della storia delle big band e analizzare allo stesso tempo tutti gli elementi che caratterizzano lo stile di quei maestri, con l'opportunità di ascoltare da una vera orchestra le combinazioni timbriche e tutti i segreti nascosti nella loro scrittura.

Completano il volume un *workbook* utile per esercitarsi sulle principali tecniche esposte, alcune tra le partiture più significative scritte dall'autore e un CD audio con le esecuzioni di quest'ultime, affinché l'ascoltatore attento possa seguire la partitura (*full score*) e capire l'effetto immediato che riproduce quel particolare voicing di brass, di sassofoni o di una particolare combinazione timbrica. A questo primo volume ne seguirà un secondo dedicato all'Orchestra Ritmico-Sinfonica nel Jazz e nella Musica Moderna più in generale, per avere una visione più completa e ricca di quello che accade nel mondo musicale contemporaneo.

Info: Morlacchi Editore - www.morlacchilibri.com



LAUREA TRIENNALE AFAM IN POPULAR MUSIC AL CPM DI MILANO

La notizia è che con decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 16 maggio scorso, il CPM Music Institute è autorizzato a inserire nella sua offerta didattica anche Corsi di Diploma Accademico di Primo Livello di strumento e canto, (l'equivalente AFAM della Laurea Triennale del sistema universitario nazionale). È ormai condiviso a livello istituzionale che la musica pop ha assunto oggi forme complesse che consigliano un percorso di studi adeguato, al pari della musica classica e jazz (anche l'apertura di cattedre di musica pop-rock all'interno dei Conservatori è ormai inarrestabile), ma fa un certo effetto veder riconoscere, a oltre trent'anni dalla sua nascita, le qualità superiori di una realtà didattica che da tempo forma insegnanti, alcuni dei quali titolari di corsi importanti in diversi Conservatori italiani. Con questo riconoscimento, nasce in CPM un polo formativo unico in Italia dedicato alla Popular Music: dai corsi di base ai pre-accademici, dai Bachelor fino al Diploma Accademico di Primo Livello per gli strumenti basso elettrico, batteria, chitarra, pianoforte e tastiere, canto, con il rilascio del relativo Diploma Accademico di Primo Livello in Popular Music.

In seguito al riconoscimento ministeriale, il CPM offrirà agli iscritti ai corsi AFAM (Alta Formazione Artistico Musicale Coreutica, ovvero l'istruzione superiore artistica appartenente al sistema universitario della Repubblica Italiana) convenzioni quali: bandi per borse di studio della Regione Lombardia e altre borse di studio da aziende private, detrazioni fiscali sulla retta, detrazioni fiscali sulle spese di affitto per gli studenti provenienti da oltre 100 km, Bonus Stradivari e altro. Il CPM si sta inoltre attivando per partecipare al Programma Erasmus che consentirà agli allievi iscritti al Triennio di effettuare periodi di studio all'estero.

Il riconoscimento è stato concesso così a ridosso del periodo utile per gli esami di ammissione al triennio AFAM a partire dal 2017-2018, da rendere probabilmente inutile il nostro invito a iscriversi. Provate a contattare la segreteria...

Info: CPM Music Institute - tel. 02.641146.1 - www.cpm.it



STUDIOOLIVE®

SERIES III



StudioLive 16

StudioLive 32

StudioLive 24

Interfaccia AVB fino a 55x55 ■ 32/24/16 preamplificatori XMAX remotabili ■ Fader motorizzati touch-sensitive ■ Registrazione su SD card ■ Touch screen da 7" a colori ■ Display indipendente per ogni canale ■ Input meter su ogni canale ■ Pulsanti Select con colori RGB assegnabili ■ Fat Channel con 8 display, 8 encoder, 8 pulsanti RGB, navigazione intuitiva, layer personalizzabili, meter di ingresso, meter di gain reduction per Gate e Compressore ■ Porta Ethernet di controllo ■ Porta Ethercon Audio ■ Porta USB ■ Canale tape input dedicato per dispositivi Bluetooth (fino a 2) ■ RCA tape I/O ■ Uscite Subgroup, Monitor, Main, Main summed (mono), AES/EBU e uscita cuffia ■ Preset di canale salvabili e richiamabili per Channel Type e nome, ingresso, Fat Channel A & B, assegnazioni bus, Aux e FX levels/pans ■ 24 DCA • 8 equalizzatori grafici a 31-bande ■ Tanto altro ancora, ma è finito lo spazio...



Ecco i nuovi mixer StudioLive Serie III di PreSonus, in configurazione 16, 24 e 32 canali. Cambiano il numero di canali, di ingressi ed uscite, ma tecnologia ed operatività restano invariate. Sono tutti equipaggiati di fader motorizzati touch-sensitive, preset di canale richiamabili ed uno spettacolare touch screen 7" a colori.

Nuovi effetti e compressori, in stile "vintage", sono disponibili per ogni canale, mentre i preamplificatori XMAX remotabili, su ogni ingresso XLR, permettono di ottenere la migliore qualità di segnale possibile.

Vuoi registrare? Lascia il computer a casa ed usa la SD card per sessioni multitraccia. La connettività della Serie III include AVB, Ethernet, Ethercon, USB, Bluetooth ed altro ancora...

Per l'utilizzo live, in studio, in sala prove...c'è sicuramente un mixer della Serie III adatto a qualsiasi tua esigenza.



One-touch Multitrack Capture™ SD Card
Registrazione multitraccia senza computer
- finalmente puoi lasciare il portatile a casa!



Fat Channel completamente ridisegnato,
State Space Modeling con EQ e compressori vintage - interfaccia utente in stile plug-in.



Fader motorizzati touch-sensitive da 100 mm
che permettono di mantenere l'eccezionale workflow della serie StudioLive (analog style). Oppure puoi personalizzare il layout creando la tua configurazione ideale.



Software incluso - nuove versioni di Studio One®, Capture™, QMix® UC e UC 2.0 -
eccellente integrazione software/hardware.

PreSonus®

Distribuito in Italia da



midimusic

www.midimusic.it

info@midimusic.it

ARTURIA AUDIOFUSE

UN'INTERFACCIA AUDIO PER OGNI OCCASIONE

Leonardo Chiara

Dopo averla annunciata con notevole anticipo un paio di anni fa, Arturia ha finalmente reso disponibile sul mercato la sua interfaccia audio professionale. Presentata ufficialmente sul mercato italiano lo scorso giugno con un tour di 15 tappe organizzato dal distributore italiano Midware presso alcuni dei più importanti rivenditori del centro-nord Italia, AudioFuse si candida per diventare un best seller nella sua categoria.

UNA VERSATILITÀ SENZA PRECEDENTI

Quello che spicca subito di AudioFuse è il numero e la tipologia delle connessioni disponibili. L'interfaccia consente

di lavorare virtualmente con qualsiasi dispositivo: microfoni, strumenti, giradischi/piatti, dispositivi audio pro, Mac, PC, tablet, e perfino smartphone iOS e Android. Il tutto con tempi di latenza impercettibili intorno ai 3 millisecondi.

In totale si hanno 14 ingressi e 14 uscite, con 4 ingressi fisici analogici, In/Out Adat e S/Pdif digitali sia ottici che coassiali, Word Clock anche I/O, ingresso Phono, Insert analogico, uscite Speaker A e B, Hub Usb integrato, Midi In e Out, Kensington Lock e due tipologie di uscita cuffie (cosa rara per le interfacce audio di questa categoria). La qualità del segnale audio può contare anzitutto sui due preamplificatori microfonici

DiscretePRO che garantiscono un valore EIN (rumore equivalente in ingresso) di 131,5 dBu (a 150 ohm).

La gestione di tutto questo avviene con funzioni e opzioni non comuni per interfacce di questo tipo, dal Talkback per comunicare con la sala ripresa alla possibilità di registrare un suono di chitarra dry e mandarlo successivamente all'amplificatore tramite la funzione di Re-Amping, fino alla possibilità di fare lo switch tra due coppie di studio monitor per fare una comparazione immediata del mix, compresa la mono-compatibilità e il controllo della fase. Compatibile con MacOS, PC Windows e Linux, AudioFuse si appoggia sull'ap-



plicazione AudioFuse Control Center che consente la gestione remota con una serie di funzioni e parametri avanzati. Usando Control Center è anche possibile sfruttare l'alimentazione del computer per risparmiare la carica della batteria di AudioFuse.

Altra caratteristica importante è il fatto di essere estremamente solida e portatile grazie a uno chassis in alluminio leggero e resistente, previsto per un utilizzo in studio o per live. Per tutte queste caratteristiche, AudioFuse si rivolge a diverse tipologie di utilizzo: dalla registrazione di band in sala prova, alla produzione in studio di registrazione, alla performance dal vivo di musicisti elettronici e dj, al field recording, al semplice ascolto di musica con particolare riguardo per i vinili.

Info: Midware

www.midware.com

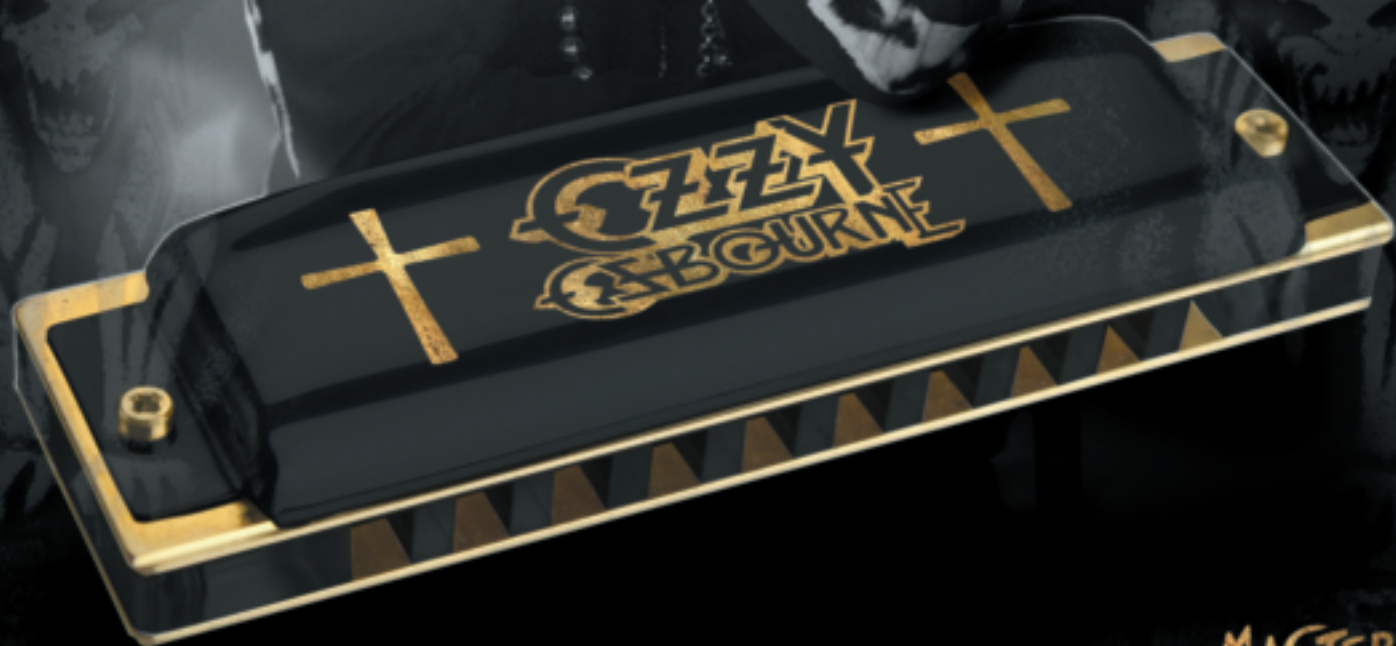


TROVA IL BIGLIETTO D'ORO
Compra l'armonica Ozzy Osbourne e potrai vincere una
delle 50 armoniche Special Edition firmate da Ozzy!*



HOHNER

ENJOY MUSIC



OZZY.PLAYHOHNER.COM

* 50 biglietti d'oro sono nascosti
in altrettante armoniche.

MASTER
MUSIC s.r.l.
la musica che c'è in te
WWW.MASTER-MUSIC.IT

BIGBOX
▶ INSIDE

AERODRUMS

LA BATTERIA "INVISIBILE"

Leonardo Chiara

Se la diffusione del cajon ha permesso ai percussionisti di emulare i suoni del drum set cassa, rullante e charleston nei contesti live acustici "on the road", Aerodrums permette di suonare una vera e propria batteria virtuale, utilizzando bacchette e pedali per percuotere nell'aria tamburi e piatti "invisibili". Avevamo già visto questa "batteria immaginaria" al Namm di Los Angeles nel 2015, quando diversi batteristi famosi si erano divertiti a suonarla in fiera presso lo stand del costruttore di Liverpool. Ora Aerodrums viene distribuita sul mercato italiano da Master Music, per i batteristi che vogliono sfruttarne le potenzialità ben oltre l'aspetto ludico.



COME FUNZIONA

Aerodrums è un sistema che utilizza una piccola telecamera collegata a un computer per rilevare i movimenti di quattro sensori posizionati sui quattro arti usati per suonare normalmente la batteria (due battenti per le mani e due pad riflettori per i piedi). I colpi dati sulle superfici dei tamburi e dei piatti immaginari vengono convertiti istantaneamente nei corrispondenti suoni generati da quegli stessi movimenti che facciamo quando suoniamo una batteria vera. Sul monitor del computer viene visualizzato graficamente il drum kit con le posizioni dei diversi strumenti e i marker di posizionamento dei quattro sensori in movimento. Vi sarà facile trovare online un video per capire come funziona, ma la cosa importante da sapere è che occorre un certo periodo di familiarizzazione con il sistema prima di riuscire a suonare con tutte le *nuances* disponibili dal punto di vista timbrico. È sicuramente consigliabile essere già batteristi con

un senso della disposizione del drum set già acquisito: in questo caso, dopo un breve periodo, basterà chiudere gli occhi e la batteria suonerà magicamente sotto di voi. Aerodrums sfrutta una library di suoni di batteria molto realistici che supportano, per esempio, 16 differenti livelli di apertura del charleston e 58 differenti campioni a copertura di tutte le dinamiche espresse dal movimento delle due mani, comprese le differenze tra mano dominante e non-dominante durante l'esecuzione. Ovviamente è possibile utilizzare altre library di campioni per creare propri drum kit, perché è possibile usare Aerodrums come master MIDI per pilotare strumenti percussivi esterni (batterie elettroniche VST o qualunque altro virtual instrument) oppure registrare parti di batteria all'interno della propria Digital Audio Workstation. Il Natural Drum Kit residente in Aerodrums usa i suoni campionati dei seguenti strumenti: rullanti Yamaha Peter Erskine Signature Model da 10x4" e Pearl Masters All Maple da 12x7"; cassa Gretsch USA Maple da 20x16" e timpano Gretsch USA Maple da 14x11" posizionato e suonato come cassa; hi-hat Ufip da 13" Bionic Series; splash Ufip da 8" e da 12" Natural Series; crash Ufip da 15" e da 18" Natural Series; china Zildjian da 19" K Series; ride Ufip da 20" Natural Series, tom Gretsch USA Maple da 8",

10", 12", 14" e 16" (un set di campioni intonato per un "bop sound" e un altro per un "rock sound"; cowbell Meinl da 8" Original Realplayer e tambourine.

Il software del sistema è compatibile con PC Windows Vista, 7, 8 e 10, e Mac OS X 10.6 o superiori. La videocamera può essere acquistata separatamente (va bene una Sony Playstation 3 Eye da pochi euro di costo) e il software, da scaricare la prima volta che si installa il tutto, occupa 873 MB di memoria sotto PC Windows e 898 MB sotto Mac.

Unica ovvia limitazione di Aerodrums riguarda il fatto che non può essere usata all'aperto in piena luce solare, perché questa interferirebbe con il fascio luminoso emesso dalla camera per rilevare i movimenti dei sensori (nel kit sono peraltro disponibili occhiali da sole per proteggersi dal fascio luminoso, se necessario).

Se ascoltato in cuffia, Aerodrums può essere usato in appartamento senza disturbare il vicinato.

Ora, pensate a tutte le volte che non potreste montare la vostra batteria per suonare e immaginate di risolvere il tutto con un computer portatile e un Aerodrums il cui costo è così accessibile da invogliarvi all'acquisto anche solo per giocarci...

Info: Master Music
www.master-music.it/aerodrums





FINGERSTYLE

ACOUSTIC GUITAR STRINGS

FINGERSTYLE
ACOUSTIC GUITAR STRING
MEDIUM LIGHT
.012 .016 .025 .035 .045
nickel bronze wound

FINGERSTYLE
ACOUSTIC GUITAR STRINGS
MEDIUM
.013 .017 .026w .035 .045 .056
nickel bronze wound

Nickel Bronze Wound
Double Winding Nickel/Bronze Strings

distributo da
ARAMINI
www.aramini.net

MUSIC INSIDE RIMINI SECONDA EDIZIONE

*N*el dna del MIR, Music Inside Rimini, organizzato per la seconda volta da Italian Exhibition Group presso i padiglioni della fiera di Rimini dal 7 al 9 maggio scorsi, ci sono le attrezzature e le tecnologie per il live, che nell'immaginario dei professionisti del settore sembrano restare indissolubilmente legate alla fiera di questa città (oggi fusa con quella di Vicenza nel nuovo polo fieristico IEG) fin dai tempi del SIB.

Anche se gli organizzatori hanno tentato di integrare nella fiera diurna il mondo del clubbing rappresentato dal MIF, festival di musica dance rivolto al popolo della notte, che si tiene con successo nelle stesse date del MIR, i visitato-

ri della fiera sono in prevalenza interessati all'area Technology Expo, riservata alle tecnologie professionali per lo spettacolo e a quella LiveYouPlay, dove vengono presentati in condizioni d'uso reale i sistemi e le tecnologie

per i moderni palchi live. Per le demo live, quest'anno sono stati occupati tre padiglioni, ciascuno dei quali ha ospitato l'allestimento di tre palchi, su cui si sono esibite a rotazione tre sole band, in modo da poter offrire al pubblico un'idea

più precisa dell'efficacia di ciascun sistema partendo dalla stessa scaletta live.

Al di là di qualche inevitabile "stonatura" determinata dalla difficile acustica del padiglione fieristico, il passaggio di una stessa band da un palco all'altro ha fatto capire molto delle diverse qualità dei sistemi e... dei tecnici che li gestivano. Forse qualche spiegazione preliminare in più al pubblico sulla configurazione dei sistemi prima delle performance avrebbe anche aiutato a comprenderne meglio le prestazioni. La formula è comunque molto interessante.

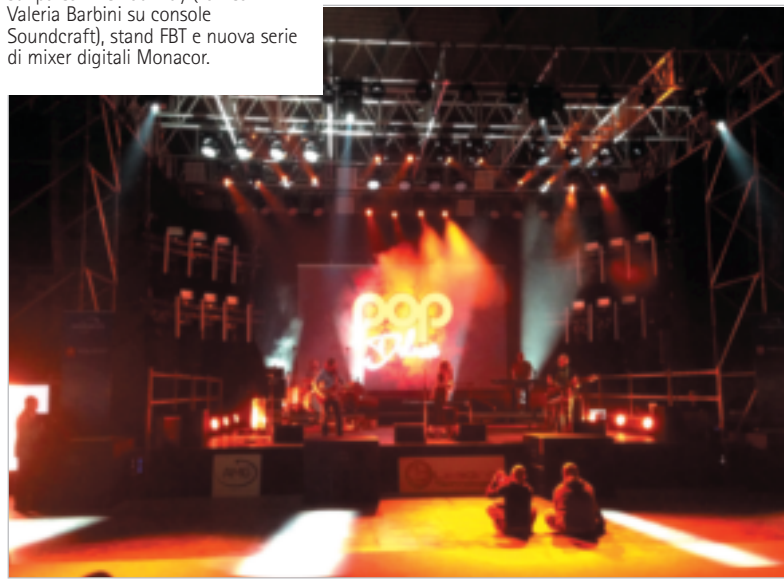
In questa seconda edizione, il MIR ha aperto una nuova sezione Professional Video & Broadcast che, con IBTS (Italian Broadcast & Technology Show), ha sviluppato momenti di incontro tra produttori e pubblico professionale. Un'altra sezione Sistemi Integrati, realizzata in collaborazione con la rivista *Connessioni*, era invece dedicata alle soluzioni per progetti audio video di elevato livello





In apertura, demo Exhibo presso l'area Live You Play.
 In questa pagina (da sinistra in senso orario), performance allo stand Adam Hall, la band Pop Deluxe sul palco Live You Play (fonico Valeria Barbini su console Soundcraft), stand FBT e nuova serie di mixer digitali Monacor.

LUGLIO 2017 19



tecnologico. Music Inside Education, in collaborazione con DOC Servizi, infine, ha allestito workshop e convegni per i professionisti del settore, alcuni dei quali veramente

molto interessanti. La massima affluenza di pubblico si è avuta però sempre nell'area espositiva e all'interno dei padiglioni adibiti all'ascolto dei sistemi per i concerti live, a ri-

prova del fatto che in Italia c'è grande curiosità per le tecnologie e le apparecchiature professionali, anche se il passaggio dall'interesse all'acquisto reale di un sistema deve fare i

conti con la lenta ripresa di un settore ancora in crisi.

Info: MIR Music Inside Rimini
www.musicinsiderimini.it



**ASSOCIATI
ITALIANI**
EGB
**EUROPEAN
GUITAR
BUILDERS**

LE NOTIZIE PUBBLICATE SU QUESTE PAGINE DI BIGBOX RIGUARDANO L'ATTIVITÀ DI COSTRUTTORI ITALIANI CHE ADERISCONO A EGB EUROPEAN GUITAR BUILDERS.

EGB ASSOCIA COSTRUTTORI PROFESSIONISTI DI CHITARRE E BASSI IN TUTTA EUROPA.

A LIVELLO ITALIANO EGB È IMPEGNATA A PROMUOVERE LA PROFESSIONALITÀ A SALVAGUARDIA DEL MADE IN ITALY E DEL LAVORO ARTIGIANALE, CONTRASTANDO IL LAVORO IN NERO E GARANTENDO UN PRODOTTO/SERVIZIO A "REGOLA D'ARTE".

PER INFORMAZIONI SU EGB:

WWW.EUROPEANGUITARBUILDERS.COM

[HTTPS://EGBITALIA.WORDPRESS.COM](https://EGBITALIA.WORDPRESS.COM)



ELETTRICA LEGNO E CORDE

"Solitamente non faccio copie", dichiara Graziano Landoni, "tuttavia per questa chitarra personalizzata mi è stato chiesto di ispirarmi alla Steve Morse, ovvero mantenerne la compattezza del corpo (pur arrotondandolo per addolcirlo) e la dimensione della paletta". Il resto dello strumento, posizione pick up e configurazione, dimensioni e shape del manico, è stata una scelta del committente. Il corpo in salice rende lo strumento molto leggero, con manico in acero e tastiera in palissandro. La finitura è trasparente nitro, con battipenna in plexiglass trasparente con personalizzazione incastonata. Controlli di tono, volume, switches di selezione bobine e split.

Informazioni: Legno e Corde Guitars - www.legnoecorde.com

MANNE TIGER SERIES

La Tiger Series è la linea artigianale dei migliori e più esclusivi strumenti Manne mai costruiti. "... as bold and purposeful as a Ferrari." ha dichiarato Art Thompson, Senior editor di Guitar Player Magazine nel 2005.

Ogni strumento della linea avrà la sua particolarità e il suo prezzo rifletterà l'insieme dei suoi dettagli costruttivi.

Perché abbiamo voluto questa nuova serie?

Per le tante richieste di strumenti "over the top" che abbiano tutti gli extra più belli e di pregio, non compresi nelle altre serie Manne. Questi strumenti sono realizzati con cura maniacale e un tempo di lavoro molto superiore a quello degli altri. La prima Black Tiger è disponibile su www.Reverb.com.

Informazioni: Manne Guitars - www.manne.com



DI DONATO GUITARS AL SUMMER NAMM

Per la prima volta Di Donato Guitars sbarcherà al Summer Namm di Nashville, Tennessee. Dopo il successo dell'edizione invernale, svoltasi lo scorso gennaio a Los Angeles, e il Boutique Guitar Showcase Tour appena concluso, Di Donato Guitars rimane in territorio statunitense per presentare interessanti novità.

Dal 13 al 15 Luglio Di Donato vi aspetta allo stand 1423.

Informazioni: Di Donato Guitars - www.didonatoguitars.it



MOV APERTO D'ESTATE

L'estate è arrivata e con lei le agognate vacanze. Il laboratorio MOV Guitars resterà invece aperto per l'intera stagione, per permettervi di fare la messa a punto dei vostri amati strumenti mentre siete sotto l'ombrellone. Presso il Laboratorio MOV Guitars è possibile infatti richiedere ogni tipo di intervento di manutenzione ordinaria come setup o rettifica dei tasti o interventi di manutenzione straordinaria come refret, verniciature o modifiche di ogni sorta. Approfittate dell'estate, chiamate in laboratorio allo 02.39445453 o scrivete a info@movguitars.com

Informazioni: MOV Guitars

www.movguitars.com

e MOVGuitars su Facebook, Instagram e Twitter



BLACKBEARD SHOTGUN TELE

Dopo un'overdose di top "figurati"... ecco un top con le "Figure"! Blackbeard realizza in tiratura limitata alcuni strumenti utilizzando come top parti di casse di polvere da sparo per munizioni risalenti agli anni Sessanta.

Corpo in castagno, manico in acero e tastiera in wengé. Pickup Alnico 3.

Disponibili una chitarra e un basso pronti per la consegna e materiale per una manciata di strumenti su ordinazione.

Informazioni: Blackbeard Guitars

www.chitarrebarbanera.it

info@chitarrebarbanera.it

tel. 366.4997609



FRANCO DI DONATO HA SCELTO SCUFFI

Il bassista di Avezzano è collaboratore dal maggio 2016 della Liuteria Fabiano Scuffi: "lieto di rappresentare ed essere endorser dei fantastici bassi della Liuteria Fabiano Scuffi. Quello nella foto è il modello "Sofia", basso spettacolare, interamente costruito da Fabiano e con un sound incredibile. Vasta gamma di suoni, due pickup single coil (con la possibilità di metterli anche in serie grazie al push/pull sul potenziometro del tono) e piezo al ponte per suoni acustici. Il tutto gestibile separatamente o miscelabile. Manico in acero, tastiera in ziricote, corpo in ontano e top in ulivo. Semplicemente tutto quello che un bassista può desiderare...

A breve, il nuovo basso Franco Di Donato Model creato e realizzato da Fabiano Scuffi su mie specifiche. Grande suono e design unici in arrivo!".

Informazioni: www.liuteriafabianoscuffi.it (anche su Facebook e Instagram).



JACARANDA LOTUS

Perfetta per una moltitudine di generi (jazz, fusion, gypsy, flat-picking e fingerpicking) la Lotus ha un'anima gentile e raffinata. Il manico è, come in tutti gli strumenti Jacaranda, comodo e con un'action bassa fino agli ultimi tasti, leggermente più largo al capotasto per facilitare gli accordi. Tavola armonica in abete rosso della Val Di Fiemme, cassa e manico di una bellissima e rara Cedrella figurata.

La Lotus è volutamente elegante e minimal, senza fronzoli. Ma anche riconoscibile e unica, grazie al suo design e alla rosetta, posizionata sulla spalla superiore, intagliata con la forma stilizzata del fiore di loto: un segno distintivo che ha guidato Jacaranda nella speranza che possa ispirare musicisti eclettici e originali alla ricerca di uno strumento elettroacustico, pieno di anima e capace di mille sfumature.

La Lotus è disponibile in laboratorio in pronta consegna, oppure è possibile ordinarla su specifiche a richiesta.

Info: Jacaranda
www.jacaranda.it



ACUSTICA MICHELUTTIS COSTRUITA SU COMMISSIONE

Lo strumento ha tavola in abete rosso maschiato della Valdifiemme, fasce e fondo in acero mazzato, manico in cedrella profumata e tastiera in ebano. Meccaniche Rübner personalizzate. Personalizzazioni in madreperla, tra cui il nome del proprietario intarsiato sulla tastiera. Oltre al certificato d'autenticità, è stato consegnato al cliente un album fotografico con il processo completo di costruzione della chitarra. Più immagini sono visibili sulle pagine Facebook Micheluttis instruments e Instagram micheluttisinstruments.

Informazioni: Micheluttis Instruments - www.micheluttis.com



LOOMIS/MERROW ITALIAN CLINIC TOUR

Max Pontrelli

L'energia e la dinamicità del progetto musicale di Jeff Loomis e Keith Mellow hanno caratterizzato l'Italian Clinic Tour che Gold Music ha organizzato dal 10 al 14 giugno scorso con Schecter presso le sedi di cinque negozi di strumenti musicali.



Le cinque date del tour, che hanno coinvolto le città di Milano (Cris Music), Tortona (Guitar), Forlì (Dragon Music), Arezzo (Vieri Niccolini) e Roma (Your Music), sono state un successo eclatante, con prenotazioni da parte dei partecipanti provenienti un po' da ovunque (anche dall'estero, per quanto riguarda la data di Milano, che abbiamo seguito per BigBox).

Jeff Loomis e Keith Mellow hanno stupito non solo dal punto di vista artistico, ma anche da quello professionale e

umano: puntuali e precisi, sono stati velocissimi nell'organizzazione dello stage con un'attrezzatura molto stringata (per ovvi motivi logistici), ma estremamente professionale e pratica: due Kemper, un personal mixer, una coppia di in-ear monitor e le tracce dei brani su cui suonare. Tutto pre-mixato e pronto da amplificare con una comoda coppia di cavi segnale da mandare al P.A. messo a disposizione da chi ha ospitato l'evento. Tutti si sono focalizzati sulle loro chitarre Schecter Signature, motivo di questo tour, organiz-

zato dal distributore italiano Gold Music in stretta collaborazione con l'azienda californiana. Schecter continua in modo estremamente dinamico a sfornare nuovi modelli. La nuova collezione 2017 ne è la prova: strumenti per tutti i gusti senza lasciare nulla al caso. Classico e moderno continuano a fondersi in maniera molto efficace attraverso serie e modelli diversi. Altra nota di merito: i due musicisti hanno lasciato a disposizione del pubblico i loro strumenti. Questo ha dato la possibilità sia ai partecipanti di scatenarsi in "selfie" con tanto di strumento originale, sia a noi di verificare che le chitarre in mano a Loomis e Mellow sono assolutamente di serie a riprova che la qualità di Schecter è ai massimi livelli e, come si dice in gergo, "non c'è trucco, non c'è inganno".

Il progetto di Loomis e Mellow (Conquering Dystopia) sembra essere perfetto per la formula demo/clinic: brani strumentali tecnicamente molto articolati e potenti, veicolo ideale per le scorribande chitarristiche di

Loomis coadiuvato dall'amico Mellow, autore di gran parte delle composizioni. Pubblico eterogeneo, partecipanti estremamente coinvolti durante la performance (con immancabile "head-banging"); c'è stato chi è venuto solo per incontrare i due artisti, in vero spirito "meet and greet". Insomma, un vero happening musicale di quelli che non si vedevano da tempo, a dimostrazione di quanto sia ancora importante l'incontro reale, anche in situazioni contenute. Anzi è proprio nella formula dell'incontro in formula ridotta, quasi quella di un house-concert che risiede il successo di questo tipo di iniziative. Gold Music con Schecter ha centrato il bersaglio, regalandoci un'occasione per avere nuovamente in Italia artisti internazionali di fama e talento in una serie di incontri superbamente organizzati in collaborazione con i negozi di strumenti musicali che hanno aderito all'iniziativa accogliendo il marchio Schecter nei loro punti vendita come griffe di eccellenza.



ECCO LA NUOVA E RIVOLUZIONARIA

Apogee Element Series



Qualità Sonora Leggendaria.
Prestazioni Thunderbolt™.
Controllo Avanzato.
Valore Senza Precedenti.

Element 24

2 Analog In e 4 Analog Out + 8 Digital I/O

€649



Element 46

4 Analog In e 6 Analog Out + 8 Digital I/O

€999



Element 88

8 Analog In e 8 Analog Out + 8 Digital I/O

€1649



Element 24, 46 e 88 sono le innovative audio I/O box Thunderbolt per Mac realizzate da Apogee. Queste nuove interfacce audio offrono il meglio della pluripremiata tecnologia di conversione Apogee, già presente nei prodotti Symphony I/O Mk II, Ensemble Thunderbolt e Groove, in un nuovo formato caratterizzato da elementi essenziali e controllo avanzato via software.

La serie Element offre prestazioni e qualità sonore ineguagliabili, ad un prezzo senza precedenti.


APOGEE
www.apogeedigital.com

 Designed in California
Built in the U.S.A.*
 Certified Green Business
*Apogee products are built in the U.S.A., using domestic foreign parts and components.

Distribuite in Italia da
Sound Wave Distribution
www.soundwave.it

IBANEZ RG TOUR 30TH ANNIVERSARY

*N*ato da un'idea di quattro chitarristi amanti delle elettriche Ibanez RG, Marco Sfogli, Ralph Salati, Andy Martongelli e Gianni Rojatti, e fortemente voluto dai ragazzi di Mogar Music, distributore italiano del marchio giapponese, l'RG Tour organizzato per il trentesimo anniversario dalla nascita di questa fortunata serie di chitarre è partito con una serata milanese al fulmicotone.

La storia delle elettriche serie RG (inizialmente Roadstar Guitars) nasce verso la fine degli anni Ottanta, quando i modelli Fender e Gibson di allora cominciano a mostrare i loro limiti di fronte alle richieste di velocità e affidabilità dei nuovi chitarristi Shred, eredi si di

quell'Edward Van Halen che volle mantenere la sua Strato trasformandola però in una "Fat Strat Frankenstein" con vibrato Floyd Rose per poterla maltrattare senza (troppe) conseguenze, ma desiderosi di strumenti dotati di pickup più potenti, leve del vibrato più stabili e mani-

ci più sottili e accessibili fino alle ultime posizioni della tastiera. Fu la Jem 777 progettata con Steva Vai a dare il via nel 1987 alla serie RG di cui ricordano oggi i trent'anni. Il fatto è che l'inconfondibile solid body double cutaway dalle ali appuntite, prodotta dal mitico Hoshino Gakki per Ibanez, è a oggi la più venduta chitarra elettrica hard rock e metal. Anche per questa ragione, l'RG Tour organizzato da Mogar Music, distributore italiano di Ibanez, per festeggiare i 30 anni dalla nascita della fortunata serie, ha visto una partecipazione di pubblico così numerosa, a partire dalla prima data alla Blues House di Milano lo scorso 22 giugno, cui abbiamo avuto il piacere di partecipare.

Entrando nel club, si poteva dare un'occhiata e imbracciare alcuni dei modelli della straordinaria collezione RG. In attesa, sopra il palco, tutti i modelli che da lì a breve sarebbero stati utilizzati dai sei chitarristi coinvolti. Sul palco a suonare con le basi, Ralph Salati, Andy Martongelli, Daniele Gregolin (il più jazzy dei sei), Cesareo (con un medley di brani EELST),



Marco Sfogli (qui veramente metal a dispetto della sua militanza PFM) e Gianni Rojatti (che ha ricordato il Frank Zappa del periodo elettronico, e in questa occasione anche in veste di presentatore). Al termine della serata non potevano mancare i fuochi d'artificio rappresentati da una serie di brani classici del rock eseguiti tutti insieme con la collaborazione dell'amico batterista Roberto Gualdi e di due giovani studenti di canto. Finite le danze, i rappresentanti giapponesi di Ibanez, presenti tra il pubblico, devono essere "rientrati alla base" con un'idea più precisa di quanta passione ci sia attorno alla serie RG ancora oggi in Italia, alimentata da chitarristi talentuosi e interessati alle declinazioni non solo metal di queste chitarre.

Info: Mogar Music
www.mogarmusic.it





Takamine

ON THE ROAD TO MAGOME

TAKAMINE LTD-2017 MAGOME è il tributo alla maestria artigianale di questa Regione.
La stessa Regione in cui Takamine Guitars realizza ancora oggi con cura e passione le proprie chitarre.

011 908 41 69
011 908 78 32
info@gold-music.it
www.gold-music.it




GOLDMUSIC
#beambitious



/goldmusic1

GRAND HYBRID EXPERIENCE

È stato un evento veramente speciale quello con il quale, il 30 maggio scorso, si è conclusa la prima Grand Hybrid Experience di Casio Strumenti Musicali. Il concorso, ideato da Hub09, aveva lo scopo di far vivere ai musicisti l'esperienza concreta di una performance sul nuovo pianoforte Celviano Grand Hybrid in un contesto realmente emozionante.

Il contest Grand Hybrid Experience organizzato da Casio Strumenti Musicali ha dimostrato quanto sia efficace il cosiddetto "marketing emozionale", cioè far vivere un'esperienza particolarmente emozionante al destinatario di un prodotto, nel caso specifico un pianoforte digitale, per invogliarne l'acquisto.

La fase iniziale del contest ha previsto la classica formula di selezione di tre vincitori fra un gran numero di concorrenti che hanno inviato a Casio i loro video di composizioni originali piano solo o piano e voce senza limiti di genere, con la vaga promessa ai partecipanti di un premio costituito dall'esibizione davanti a un pubblico di professionisti del settore.

L'idea geniale dell'agenzia Hub09 è stata quella di far esibire i tre vincitori all'interno del suggestivo teatro Gerolamo di

Milano, di fronte a un pubblico qualificato (tra cui i testimonial del contest Boosta, Irene Veneziano e Max Tempia), ma con una sorpresa della quale i tre premiati, Alessio Zucca, Maria del Mar Cabezuelo e Davide Epicoco, non erano assolutamente al corrente fino a quando il sipario del palco su cui si stavano esibendo non si è aperto davanti a loro. A pochi secondi dall'inizio dell'esecuzione dei tre pianisti (chiamati sul palco a turni ben distanziati, per non svelare i contenuti della sorpresa al successivo esecutore), l'apertura del sipario svelava infatti la presenza di un'orchestra, lo Gnu Quartet in formazione ampliata, che, avendo potuto preventivamente arrangiare in gran segreto i brani, accompagnava dal vivo l'esecuzione pianistica. Di nascosto, il pubblico complice riempiva intanto la sala fino ad

allora semivuota, per salutare con un'ovazione il termine di ogni brano. L'emozione è stata palpabile e visibile in tutti i partecipanti all'evento, dal pubblico all'orchestra e agli artisti, sulla cui reazione al momento dell'apertura del sipario eravamo tutti concentrati con curiosità. Oltre alla sorpresa di ascoltare gli arrangiamenti orchestrali del proprio brano durante l'esecuzione in un ambiente acusticamente perfetto, i tre partecipanti avranno a disposizione la registrazione audio-video della performance.

A un'idea originale come questa vanno riconosciuti i meriti: a Pietro Verri, Marco Faccio e Martina Boran dell'agenzia Hub09 per averla pensata; a Sofia De Grandis e Roberto Ragazzo (che ha ben condotto l'evento spiegandone le modalità di partecipazione a pubblico e artisti) di Casio Strumenti Musicali, per aver scelto una forma innovativa di marketing; a Max Tempia e Irene Veneziano, per essere riusciti a far comprendere appieno le qualità sonore del pianoforte Celviano Grand Hybrid suonando in un contesto finalmente



Dall'alto verso il basso, Roberto Ragazzo (Division Manager di Casio) presentatore dell'evento, apertura del sipario durante la performance di Alessio Zucca, i ringraziamenti di Davide Epicoco e la felicità di Maria Del Mar Cabezuelo.

adeguato come quello del teatro Gerolamo, non a caso definito "la Scala piccola di Milano".
Info: Casio Strumenti Musicali - www.casio-music.com



CAMBIA LA POLARITA' **DOPO LA REGISTRAZIONE**

// LCT 640 TS

MICROFONO A CONDENSATORE A DIAFRAMMA LARGO CHE
PERMETTE DI VARIARE IL DIAGRAMMA POLARE **IN POST PRODUZIONE**

// DUAL OUTPUT MODE

LCT 640 TS fornisce separatamente il segnale della capsula anteriore e di quella posteriore, permettendo di scegliere qualsiasi diagramma polare anche dopo la registrazione.

// POLARIZER PLUG-IN

Polarizer è un recentissimo plugin per registrazione su DAW. Consente di cambiare o accordare finemente la polarità durante la post-produzione, sia su PC che Mac. Polarizer supporta VST, AU e AAX.

// PERFECT MATCH TECHNOLOGY

Qualsiasi LCT 640 TS potrà formare sempre coppie abbinata, rendendolo pertanto strumento ideale per le registrazioni professionali stereo e surround.

// ONE MIC STEREO RECORDING

Puoi registrare in stereo con un solo LCT 640 TS utilizzando la modalità Dual Output e regolando l'ampiezza della stereofonia successivamente nella tua DAW!



POLARIZER PLUG-IN INCLUDED!

Compatibile con PC e MAC e gestibile come plugin VST, AU e AAX.



FRENEEXPORT
Music Gear since 1976

www.frenexport.it



 **LEWITT**

www.lewitt-audio.com



PREMIO NAZIONALE DELLE ARTI SEZIONI JAZZ E POP ROCK

Quest'anno, le sezioni Jazz e Pop rock della dodicesima edizione del "Premio Nazionale delle Arti", concorso promosso dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca (Direzione Generale per lo studente, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della formazione superiore), sono state dedicate al grande Pino Daniele. Per questa ragione, la serata finale di premiazione per la sezione Jazz, a cui abbiamo assistito lo scorso 17 giugno presso la prestigiosa Sala Verdi della sede del Conservatorio di Musica "Giuseppe Verdi" di Milano, ha avuto un sapore del tutto speciale, visto che, sia i musicisti in concorso, sia gli artisti ospiti, hanno affrontato parte del repertorio del compianto chitarrista/compositore napoletano, rendendo il programma della serata particolarmente coinvolgente.

Presentato da Nick The Nightfly di Radio Montecarlo (che si è prodotto in una convincente "I Say i'sto cca", nonostante il caratteristico accento anglosassone), l'evento ha alternato l'esibizione dei tre gruppi finalisti selezionati dai Conservatori di Milano, Pescara e Rovigo, con l'intermezzo musicale della impeccabile Verdi Jazz Orchestra diretta da Pino Jodice, che ha curato tutti gli arrangiamenti della serata. Ospiti speciali il trombettista Dave Douglas e il batterista Tullio De Piscopo. Dopo il saluto della direttrice del Conservatorio di Milano, Cristina Frosini, la giuria è salita sul palco per comunicare il



nome del vincitore. Ad aggiudicarsi il primo premio è stato il duo proveniente dal Conservatorio di Pescara formato da Emanuela Di Benedetto (voce) e Giulio Gentile (pianoforte) che hanno colpito la giuria con la loro versione del brano di Pino Daniele "Tempo Di Cambiare". Ai due giovani (nella foto qui sopra) è stata assegnata la Borsa di Studio messa a disposizione dal Pino Daniele Trust Onlus, in collaborazione con SIAE. Sono stati assegnati premi speciali come Miglior Chitarrista a Davide Sartori del Conservatorio di Milano, Miglior Bassista a Victoria Kirilova del Conservatorio di Milano, Miglior Solista a Mattia Parissi (pianoforte) del Conservatorio dell'Aquila. Menzione Speciale della Giuria come Miglior Trombettista a Francesco Giustini del Conservatorio di Rovigo.

La finale della sezione Pop Rock si è tenuta invece il 24 giugno presso il Teatro Romano di Benevento. Vincitore assoluto il gruppo proveniente dal Conservatorio di Trento, con il brano originale "La Tua Storia", formato da Andrea Dionisi (batteria), Matteo Abatti (voce e chitarra), Matteo Valle (basso) e Manuel Castellini (chitarra elettrica). Miglior Chitarrista Matteo Troiano del Conservatorio di Pescara, Miglior Bassista Eugenio Fiorillo del Conservatorio di Benevento, Miglior Performer Vocale Marta Ascari del Conservatorio di Rovigo. A presentare la serata è stata Ida Di Martino di Radio Kiss Kiss Italia, partner della finale Pop Rock promossa dal Conservatorio di Musica "Nicola Sala" di Benevento. (PC)



schecter EXTREME L E G A C Y



B A N S H E E X T R E M E

SOUNDS LIKE YOU

011 908 41 69

011 908 78 32

info@gold-music.it

www.gold-music.it



#beambitious



/goldmusicr1

FIM QUINTA EDIZIONE

Piero Chianura

*D*opo tre edizioni in Liguria e due in Lombardia, il FIM si conferma come uno degli appuntamenti più interessanti per la promozione della creatività musicale nel nostro Paese.

La definizione di "fiera", nell'accezione classica che tutti conosciamo, non è adatta al FIM, manifestazione la cui quinta edizione si è svolta dal 26 al 28 maggio scorsi presso gli eleganti padiglioni di LarioFiere a Erba (Como). La tradizionale esposizione di prodotti che caratterizzava le grandi fiere nazionali di una volta (dal vecchio SIM di Milano all'ultimo Italy Music Show di Bologna) oggi non ha più senso per via delle rivoluzioni che hanno coinvolto anche il mercato della musica e degli strumenti musicali, e che hanno reso economicamente insostenibile una grande fiera nazionale basata esclusivamente sull'esposizione di prodotti.

Oggi in Italia possiamo contare una manciata di fiere espositive specializzate in aree specifiche, spesso nella forma consumer di mostra/mercato: gli strumenti classici, le chitarre elettriche e acustiche, le percussioni, i synth, le attrezzature live professionali; fiere di piccola e media dimensione che, a turno, cercano di allargare il proprio ambito di riferimento per coprire una parte sempre più ampia del mercato complessivo degli strumenti musicali, per ora senza riuscirci.

IL PROGETTO DEL FIM

Nella definizione di Fiera Internazionale della Musica c'è un'altra idea di manifestazione.

Fin dalla sua nascita nel 2013 (quando fui coinvolto personalmente nel progetto), il FIM è stato pensato da Verdiano Vera e Linda Cavallero come evento in cui il musicista fosse al tempo stesso protagonista e spettatore, propositore e fruitore di contenuti. La musica dal vivo non è qui semplice attività "collaterale" di supporto alla vendita di prodotti e la performance live del musicista è sempre al centro del FIM. Attorno ad essa, il FIM ha costruito un programma che contenesse anche interessi e passioni del musicista di oggi, tra cui gli strumenti musicali. Fin dalla prima edizione, il FIM ha sempre cercato di stimolare dal basso la relazione

tra musicisti e fornitori di prodotti e servizi attivi in Italia, con l'obiettivo di far emergere le nuove creatività, in ogni ambito della musica. È così che, anno dopo anno, il FIM è diventato anche il luogo dove sempre più creativi presentano il frutto delle loro idee, potendo sfruttare le occasioni di visibilità che il FIM è in grado di offrire. Anche quest'anno, infatti, sono stati presentati progetti musicali nuovi e interessanti sia da parte di emergenti che da parte di musicisti affermati, nuovi servizi e progetti per il musicista, strumenti musicali e accessori innovativi. Ma ciò che rende interessante il FIM per tutte le proposte è che queste non hanno a disposizione solo uno spazio per mettersi in mostra, ma anche una serie di servizi di supporto che ne ampliano la visibilità nei confronti del pubblico, come le dirette streaming radio e tv e i numerosi spazi di promozione in fiera, sui media tradizionali e sul web.

FIM E LA QUALITÀ DEI CONTENUTI

Strumenti curiosi come l'Aerodrums, il pianoforte gigante Monster Piano, le aste microfoniche magnetiche Mektor, il violino di seta di Luca Alessandrini, o servizi innovati-





In prima pagina, Marianne Mirage e, in basso, un momento del Crazy World of Arthur Brown (entrambe foto Angelo Lucardi).

In questa pagina (da sinistra in senso orario), Dado Moroni (foto Lucardi), Antonio "Rigo" Righetti (foto Gianluca Valente), Il Live Stage Social (foto Marcello Russo), il Monster Piano e un'orchestra giovanile presente al FIM Educational (entrambe foto Lucardi).



vi come il progetto acustico per la musica nei locali live di Masteting.it, la realtà didattica della scuola per dj ReCreative12 di Milano, o anche i nuovi importanti bandi promossi dal Nuovo Imaie per la promozione della musica live a cui tutti i musicisti possono partecipare, hanno avuto tutti grande visibilità. Anche il centinaio di musicisti che hanno presentato i loro progetti musicali sul Live Stage Social hanno goduto della diretta streaming tv. Il pro-

gramma ha previsto una cinquantina di appuntamenti, tra workshop e dimostrazioni, organizzati presso l'area Meet The Music, mentre le numerose web radio presenti hanno avuto per tutta la durata del FIM contenuti di qualità da raccontare in diretta ai loro ascoltatori. Al FIM, il confronto e lo scambio di idee tra musicisti non è avvenuto solo attraverso il programma di incontri a tema nell'area Meet The Music, già dai palchi Live Stage Social, Main

Stage e Off Stage sempre attivi e presso le numerose postazioni radio, ma soprattutto in Casa FIM, il palco/salotto centrale in diretta streaming tv, dove il pubblico ha potuto incontrare e ascoltare anche quest'anno personaggi importanti e meno importanti, ma tutti portatori di contenuti interessanti. La presenza di artisti internazionali come David Cross (ex violinista e tastierista dei King Crimson), David Jackson (ex Van Der Graaf Generator), David Knopfler (cofondatore dei Dire Straits) e Arthur Brown (pioniere dell'Art Rock) hanno confermato il respiro internazionale del FIM e le

esibizioni serali della David Cross Band e del Crazy World of Arthur Brown sul Main Stage sono state straordinariamente coinvolgenti per il pubblico presente. Ma anche i nomi italiani presenti in Casa FIM non erano da meno, a partire dai testimoni del jazz contemporaneo Dado Moroni, Pino Jodice, Tino Tracanna, Patrizio Fariselli, Giuliana Soscia e Marcello Bonanno, che si sono tutti esibiti dopo l'intervista in performance inedite (memorabile l'improvvisato duo sax-pianoforte Tracanna-Fariselli). La direzione artistica di Casa FIM ha invitato musicisti e personaggi



con progetti curiosi o innovativi: Max Casacci con i suoi progetti di musica elettronica non convenzionale "oltre i Subsonica"; gli Almamegretta con il respiro internazionale delle loro produzioni; Omar Pedrini con i racconti delle sue esperienze nell'ambito della comunicazione; Marianne Mirage con la freschezza della sua scrittura; Corrado Rustici con la sua visione della chitarra moderna; Kaballà e Davide Van De Sfroos con la loro differente visione della cultura locale (siciliana e Iariana) rispetto all'universalità del linguaggio musicale; Antonio "Rigo" Righetti con le sue coinvolgenti storie di

musica rock, incentrate per l'occasione sull'Elvis Presley musicista (nel quarantennale della sua scomparsa) che preludava ai live previsti in serata sul Main Stage delle tre quotate tribute band italiane TCB Band Italy, Elvisway e The King, a chiusura del FIM. E poi due interventi di tecnica strumentale come il sistema didattico per batteristi La Padderia di Gaetano Fasano e la micromusic elettronica in chiave percussiva di Leo Di Angilla, che hanno coinvolto e incuriosito anche i non-musicisti. Anche la musica classica presente al FIM è stata raccontata in modo originale: il pianista



Alessandro Marangoni ha presentato il suo Chromoconcerto; Floraleda Sacchi il suo progetto di arpa ed elettronica "Darklight"; il Duo di Nicoletta e Angela Feola il progetto dal vivo sulla Grande Guerra "En Blanc et Noir" con brani per pianoforte a quattro mani; il giovane direttore d'orchestra Matthieu Mantanus ha portato le sue idee sulla promozione della musica classica tra i giovani.

L'interesse delle istituzioni didattiche tradizionali all'interno del mondo della musica pop-rock è stato il motivo della stretta collaborazione tra FIM e Conservatori di Milano e di Como, grazie alla quale il programma della manifestazione ha potuto arricchirsi di presenze musicali interessanti, come quella del musicista Fabrizio Bianco nella veste attuale di

promotore delle cattedre pop-rock nei Conservatori italiani a livello istituzionale. Da Como sono arrivati, per esempio, il quartetto di clarinetti che ha inaugurato il FIM e l'Elettrosensi Laptop Ensemble che si esibisce sul Live Stage prima dell'incontro in Casa FIM. Da Milano è arrivata l'orchestra di sax del Conservatorio diretta da Pino Jodice, mentre Cristina Frosini è stata intervistata a proposito dei nuovi progetti del "Giuseppe Verdi" di cui è direttrice.

La quantità e qualità degli argomenti affrontati in Casa FIM è stata veramente notevole. Non si possono non citare la presenza di Fabio Zaffagnini e Cisco a presentare il nuovo evento Rockin' 1000 previsto ad agosto sotto il Monte Bianco, la proiezione in anteprima mondiale del nuovo spettacolare spot



Nell'altra pagina (da sinistra in senso orario), Giuliana Soscia (foto Gianluca Valente), David Jackson, la postazione Sound36 (entrambe foto Marcello Russo) e David Knopfler (foto Angelo Lucardi). In questa pagina (da sinistra in senso orario), Tino Tracanna accompagnato da Patrizio Fariselli, Omar Pedrini (foto Lucardi) e Max Casacci presso uno stand (foto Russo).



Heineken raccontato da chi ne ha realizzato la colonna sonora (Flavio Ibba di Red Rose Production) e lo straordinario ascolto guidato delle tracce separate di quattro grandi brani della musica rock ("Ain't no Mountain High" di Marvin Gaye, "Hyghway Star" dei Deep Purple, "Bohemian Rhapsody" dei Queen e "Message in a Bottle" dei Police) che ha generato un riconoscente applauso finale da parte del pubblico, grato a Massimo Caso (de Il Cortile Studio) per avergli regalato questo "dietro le quinte" della storia del rock. Un altro tipo di storia e un altro pubblico hanno caratterizzato l'incontro di Jocelyn (tutor d'eccezione di Casa FIM) con tre grandi autori della canzone italiana: Mario Lavezzi, Dario Baldan Bembo e Popi Minelloni in un'ora circa di racconti e canzoni classiche chitarra, pianoforte e voce. Un salto generazionale ed ecco salire sul palco anche Stefano

Longoni e Filadelfo Castro, produttore e musicista di alcuni tra i più importanti web creator musicali (youtuber) del momento, a raccontare come si lavora in questo nuovo e rivoluzionario contesto.

FIM AWARD, CONTEST, PROG ED EDUCATIONAL

Oltre ai prestigiosi FIM Award di quest'anno (Arthur Brown, David Cross, David Jackson, David Knopfler, Almamegretta, Patrizio Fariselli, Omar Pedrini, Corrado Rustici, Dado Moroni e Max Casacci) e ai FIM Special Guest, sul palco di Casa FIM sono stati consegnati anche i riconoscimenti ai vincitori del FIM Rock Contest (Earhist, Marte e Inior), del VIC Videoclip Italia Contest ("Avia" di Vostok), del PAE Premio Autori Emergenti (Walter Piva) e del DJ Contest (Aurus), premi che consistevano nell'esibizione sul Main Stage per i tre FIM Rock Contest, in borse di studio da 500 euro (consegnate da ACEP)

da spendere all'interno del FIM per il PAE e il VIC, e prodotti di un certo valore (Zoom Q2n per il VIC, NI Komplete e RCF Iconica per il Dj Contest). Nelle serate di venerdì e sabato si è tenuto sul Main Stage un vero e proprio festival della musica prog a cura dell'etichetta Black Widow, con le esibizioni di quotate band italiane (Jumbo, Segno del Comando, CAP, Delirium IPG, Ubi Maior, Astrolabio e altre meno note ma di non minore qualità) ad arricchire quelle dei già citati artisti internazionali. Il Main Stage e il Live Stage sono stati anche gli spazi della novità di quest'anno, il FIM Educational, costituito da laboratori musicali e palchi per l'esibizione di orchestre giovanili, che hanno visto la partecipazione di circa 400 ragazzi provenienti da scuole elementari e medie a indirizzo musicale di diverse città italiane. I laboratori hanno affrontato argomenti di musica moderna come il rap

(Martin Basile e Pregio), il djing (Dj Swam), la batteria (Pino Di Stadio), la chitarra elettrica (Matteo Garbarini). Una prima edizione di FIM Educational che verrà ampliata per diventare una delle perle del FIM, manifestazione già ricca di contenuti, ma in continua evoluzione come la musica di oggi...

Il FIM 2017 è stato organizzato dal Gruppo Maia, in collaborazione con BigBox, LarioFiere, il sostegno della Regione Lombardia e il supporto di Fondazione Cariplo, Trenord, Renault Autovittani e Bennet Gallerie Commerciali. Partner tecnici un gran numero di aziende del settore strumenti musicali e audio professionale (Master Music, Mogar Music, Exhibo, Furcht/Kawai, M.Casale Bauer, BassLine, MidiMusic/NI, RCF, Roland, Modular Stage, Pipe and Drape, Up, Silent Party e HG2).

Info: FIM - www.fimfiera.it

I BASSI DEI PAESI BASSI

Conto alla rovescia per l'innovazione totalitarista dell'ADE 2017

Riccardo Sada

Gli adepti della cultura legata alla musica elettronica mondiale si riuniranno in Olanda dal 18 al 22 ottobre in una sede tutta nuova ma provvisoria

Dopo sedici anni presso la sede storica del Felix Meritis, l'Amsterdam Dance Event si trasferirà al Teatro DeLaMar. Anche quest'anno alla fiera della musica elettronica si attendono rappresentanti di nuovi mercati, come Corea, Cina, Africa, India e Sud America. Il direttore dell'evento olandese,



Richard Zijlma, dice: "Siamo entusiasti e ottimisti sulle nuove possibilità di incontro, di conferenze e di networking offerte nel nuovo sito". Un nuovo sistema di biglietteria dalla prossima edizione consentirà ai delegati di scegliere tra attività diurne e notturne con un pass per tutti e cinque i giorni già disponibile. Il programma in cartellone a ottobre riserverà un focus speciale al Marocco, sotto i riflettori grazie all'iniziativa ADE Global View. Il paese nordafricano attualmente ospita quindici festival di musica dance all'anno.

Info: www.amsterdam-dance-event.nl



IL TOOL: MINIJAM STUDIO

Sviluppato da Mindflood, che sta dietro ai moduli Patchblocks, il Minijam Studio sposa il concetto di piccolo stu-

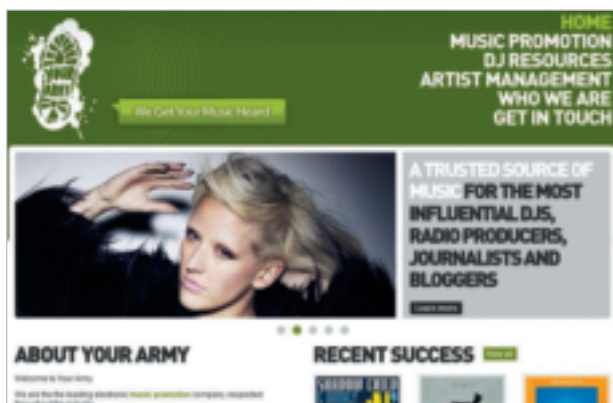
dio di registrazione musicale perfetto anche per prestazioni live. Dispositivi compatti e convenienti sono fruibili senza l'utilizzo alcuno di app o software: tek.drum (percussioni),

IMS IBIZA 2017, I CONTI TORNANO

Il business della musica elettronica è in aumento e il mercato in espansione. E tutti sono d'accordo: si guardi all'Asia

Durante l'ultima edizione dell'IMS Ibiza 2017 si è parlato molto di business della musica elettronica ormai in piena espansione, soprattutto nel clubbing e negli eventi, con festival e grandi appuntamenti in netta ascesa e grandi capitali che provengono da compagnie internazionali, pronte a rinverdire le casse e i budget dei giganti dell'intrattenimento. Dal keynote di Gianfranco Bortolotti, unico italiano presente sul palco dell'Hard Rock Hotel e pronto a illustrare i propri piani di battaglia attraverso i marchi Media Records e Firstplanet ("la tecnologia è l'ossigeno per l'avanzamento nel business", ha detto a Nick Decosemo di Mixmag), passando per Burn Residency e Facebook, si è intuito, da questa "tre giorni", che i brand stanno monopolizzando l'intera scena legata alla dance diurna e notturna, sempre più ammalati dai dj e dal loro seguito. A tentare di coordinare i maggiori marchi ci penserà AFEM (Association for Electronic Music), un domani.

Scouting manager ed A&R delle etichette indipendenti più influenti come K7! e R&S, davanti a marchi come Sony e Virgin, si sono uniti alle parole di Jonny White, noto ai più come Art Department, il quale ha detto: "Sono rimasto sorpreso di quante persone, promotori e artisti si possano coinvolgere per un progetto. Bisogna essere più ottimisti". Loco Dice ha invece sottolineato l'importanza di alcuni grandi ospiti della kermesse ibizena, come Bernard Sumner: "Rivedere nei corridoi maestri come il leader dei New Order è stata un'iniezione di fiducia per tutti i presenti", ha detto il dj tedesco. The Black Madonna ha detto di "mal sopportare le disuguaglianze nei generi musicali (che purtroppo esistono) e che a volte bisogna andare oltre i canoni e guardare solo avanti". Resta poi un quesito e contemporaneamente un mito da sfatare: il clubbing è in crisi? Le discoteche sono in piena recessione? Nicole Moudaber, dj e una delle voci più autorevoli del settore crede di no e che i festival siano solo un'offerta supplementare al divertimentificio di caratura internazionale. "Se stai facendo soldi, poi devi restituirti al pubblico fornendo la migliore qualità possibile": queste sono le



tek.waves (sintetizzatore), tek.filter (filtro analogico), .hub (mixer audio) e .boom (altoparlante). Ogni unità può essere utilizzata singolarmente o come parte integrante di un set-up, con tutte le macchine alimentate da batterie ricaricabili. L'intero set costa poco più di 150 euro.

Info: www.kickstarter.com/projects/2012099678/mini-jam-studio-portable-music-machines

IL SITO WEB: YOUR ARMY

Da un decennio esatto leader del mercato del campo della discografia legata alla musica elettronica e dei live, rispetto a tante altre comunità mondiali

di dj, Your Army è il posto ideale per le etichette che hanno bisogno di nuova musica e per i dj che vogliono il meglio dal settore. La società aiuta artisti, dj e produttori a trovare il brand giusto e coerente per la propria musica. "Conosciamo i dj, i produttori di radio, i produttori televisivi, i giornalisti e i blogger più influenti sul pianeta, e sappiamo benissimo le loro esigenze", spiega il CEO di Your Army James Pitt.

Info: www.your-army.com

NEWS DA RECREATIVE 12

Gli alunni di Recreative12, grazie al docente Giona Vinti, hanno avuto a disposizione un sistema modulare Eurorack di media dimensione.

parole di Yann Pissenem di Hi Ibiza e Ushuaia Ibiza Beach Hotel (tesi supportata anche da Seth Troxler e Hot Since 82).

IMS Business Report: elementare, Watson

Kevin Watson di Danceonomics.com, per l'IMS Business Report 2017, precisa che "l'industria musicale elettronica globale cresce del 3 per cento l'anno e che dal mese di maggio del 2016 a oggi ha mosso 7,4 miliardi di dollari". Lo studio economico approfondito sulla musica elettronica copre tutti gli aspetti del genere stesso. Alcuni dei punti principali che emergono dallo studio di Watson mettono luce sulle vendite e sui generi musicali che vanno per la maggiore negli Stati Uniti: la dance nella nazione a stelle e strisce è ora il quinto genere più popolare. La Germania, monitorando e incrociando i dati con quelli di Beatport, sventa nei suoi profitti grazie alla techno. La bass music e l'universo drum and bass dopo tanta sperimentazione crescono a vista d'occhio in tutto il pianeta. Mentre sono 12 miliardi i flussi di musica elettronica mensili su Spotify, la bibbia dell'economia Forbes, rivista temuta per le sue classifiche, rammenta che i profitti dei dj sono scesi dell'uno per cento. Tra le nuove tendenze all'interno dei social media, i dj vedono aumentare i propri seguaci in modo notevole e più velocemente su Instagram rispetto che su Facebook. E anche in questo caso ci sono dei protagonisti come i Chainsmokers che hanno visto crescere la loro fanbase di 28mila seguaci al giorno nell'ultimo anno. Per la serie diversità di genere, si scopre che le line-up dei festival danno la possibilità solo al 17 per cento delle donne di esibirsi. Senza contare che le vendite di strumentazioni per dj, come consolle, mixer e giradischi, negli Stati Uniti sono raddoppiate rispetto a quella di strumenti tradizionali come le chitarre.

Info: www.internationalmusicsummit.com/"www.internationalmusicsummit.com

www.danceonomics.com/"www.danceonomics.com - www.associationforelectronicmusic.org

FEED ME "EXISTENTIAL CRISIS" (MAU5TRAP)

Un'elettronica ricca di groove e di bassi quella dell'inglese Jon Gooch che con il suo progetto più pazzo, come Feed Me, presenta un nuovo stravagante e.p. Il suono è un mix di tecnica e manierismo proveniente dal mondo bass, tracce tutte da ballare, schiette, dirette, mai scontate, consegnate nelle mani di dead-mau5, che infatti prontamente pubblica sulla sua etichetta. Nella release c'è spazio anche per "Crazy Maybe", un singolo in cui sono coinvolti Kill The Noise e Anjulie.

Info: www.sottovoce.co



L'interazione di classe ha dato vita a una registrazione di singoli suoni e loop che ha permesso ai presenti di mettersi alla prova cablando e facendo vivere patches uniche e irripetibili. Una masterclass perfetta per

ripensare il sound design e per poter offrire sempre il meglio alla community della scuola di Milano.

Info: www.recreative12.com



LakeComo Festival, ultimi appuntamenti

Proseguono fino a metà settembre i concerti del Lake Como Festival, cominciato lo scorso mese di aprile e che ospita nomi della musica classica internazionale in luoghi unici sul Lago di Como, in Brianza e nella città di Como. Il programma di quest'anno prevede un'importante collaborazione con **Villa Carlotta** dove si devono ancora svolgere 4

dei 7 concerti previsti legati all'amore (tema principe di molte opere conservate nella villa) e la mostra temporanea sull'arte del vetro prevista per il **25 agosto**. Tra gli artisti che ancora devono passare nella villa in Tremezzina, il duo Gernot Winischofer-Anna Ferrer (**4 agosto**), il duo Gianluca Campagnolo (Clarinetto) e Francesco Scrofani Cancellieri (Pianoforte) nel programma *Speak Softly Love* (**18 agosto**) e il duo pianistico Schiavo-Marchegiani e Gianluca

Campagnolo (**1 settembre**), che propone un programma tra classico e colonne sonore. Vivacemente e acusticamente unico il programma proposto il **25 agosto** dall'ensemble percussionistico più noto italiano: Tetraktis Percussioni presenta *Musica di Vetro* eseguita con un set di percussioni trasparenti appositamente creato.

A ingresso libero, come da tradizione, il concerto del **17 settembre** (Duo Schiavo-Marchegiani in *Valse Romantico*) per la rassegna

Musica in Villa e in collaborazione con il comune di Alzate Brianza.

Info: Amadeus Arte

www.lakecomofestival.com

Guitar Summit di Mannheim

L'Europa della chitarra è in fervente attività. Dopo la nascita dell'Holy Grail Guitar Show di Berlino, ecco che arriva un altro evento dedicato al mondo delle sei corde. Si chiama Guitar Summit, è organizzato da **MM Musik Media Verlag**, editore della rivista tedesca *Gitarre&Bass*, e si terrà dal 8 al 10 settembre presso il **Congress Center Rosengarten di Mannheim**, a 30 minuti da Francoforte. Si tratta di una fiera di chitarre elettriche e acustiche, bassi, effetti a pedale, amplificatori, accessori e tutto ciò che ruota attorno a questo mondo.

L'area prevista è di circa 25.000 metri quadrati, si trova al centro della città, a 5 minuti dalla stazione, e solitamente ospita concerti. Chi conosce la città di Mannheim sa che varrebbe la pena andarci anche solo per tornare a visitare questa deliziosa Città della Musica (Unesco, 2014), sede della prestigiosa Pop-Akademie.

La manifestazione prevede aree separate per il mondo acustico e quello elettrico con uno spazio aggiuntivo dedicato agli European Guitar Builders e un altro alle dimostrazioni di effetti per chitarra e basso. Anche le chitarre e i bassi vintage avranno un loro spazio a disposizione. Sono previsti concerti, workshop, dimostrazioni ecc..

Info: Guitar Summit

www.guitarsummit.de

MUSIC CHINA DI SHANGHAI

La sedicesima edizione di Music China, la più importante fiera professionale della musica del continente asiatico, si terrà dal **11 al 14 ottobre** prossimi presso il **New International Expo Centre di Shanghai**. Organizzata da Messe Frankfurt, Intex Shanghai e CMIA, Music China si svolgerà anche quest'anno in contemporanea con **Prolight + Sound Shanghai** (gemella della omonima fiera tedesca sulle tecnologie audio, video e luci professionali).

Considerando il buono stato di salute del mercato cinese della musica, quest'anno gli organizzatori si aspettano un'ulteriore crescita rispetto a quella dello scorso anno, che dovrebbe portare all'apertura di un altro padiglione (da 10 a 11) con una copertura totale di **125.000 metri quadrati** di spazio espositivo (112.000 nel 2016). Al momento è stato prenotato circa il 90% dello spazio. Nel piano quinquennale di investimenti statali per lo sviluppo economico cinese, l'industria della cultura (in primo piano quella della musica) ha una posizione di rilievo. Così la richiesta di strumenti musicali da parte della popolazione cinese continua a crescere, con l'interessante prospettiva che la Cina dovrebbe diventare una società costituita in prevalenza dalla classe media intorno al 2030, e che nel 2018 la dimensione del mercato delle attività culturali potrebbe attestarsi attorno agli 80 miliardi di RMB (11,6 miliardi di dollari).

In questo contesto, le fiere di settore come Music China, continuano a strutturarsi per accogliere le nuove richieste da parte del mercato. Quest'anno, quindi, il padiglione aggiuntivo sarà dedicato totalmente alla formazione musicale, oltre che all'ampliamento dei settori archi e pianoforti. Per avere un'idea di quanto le aziende italiane siano coinvolte in questa fiera (e in questo mercato), basti sapere che, dopo i cinesi, lo scorso anno gli espositori Italiani erano quelli numericamente più presenti. Era notevole il colpo d'occhio offerto dagli stand della collettiva organizzata da ITA (Italian Trade Agency ex ICE) nel padiglione degli strumenti ad arco, cui si aggiungevano anche i costruttori italiani che hanno preferito esporre da soli nelle aree di loro maggior pertinenza (pianoforti, elettronica, fiati, ecc...). Ancora altri marchi italiani erano esposti presso gli stand dei loro distributori locali a completare una presenza del made in Italy veramente significativa.

Info: Messe Frankfurt Hong Kong

music-china.hk.messefrankfurt.com



ROSS GARFIELD

“THE DRUM DOCTOR”

EXCLUSIVE WORKSHOP



22-23-24 SEPTEMBER 2017

S.A.M.

RECORDING STUDIO

CASCIANA TERME – LARI (PI) – ITALY

INFO@SAMWORLD.IT



music

CHINA

11 – 14 Ottobre 2017

Shanghai, Cina

It's my tune.

Music China, il più importante evento in Asia per il settore degli strumenti musicali, sta per arrivare! Promuovi la tua impresa unendoti agli oltre 2.000 espositori e 90.000 visitatori da 86 Paesi.

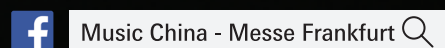
Per visitare gratuitamente la fiera, inserisci sul sito www.musikmesse-china.com il codice speciale: **Bigbox**

Per maggiori informazioni:

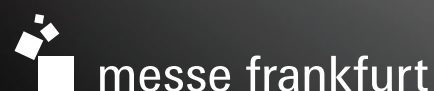
Messe Frankfurt Italia

info@italy.messefrankfurt.com

Tel: +39 028807781



INTEX





Steve Gadd in concerto al Blue Note di NYC, 2 novembre, 2016



Q2N INCONTRA STEVE GADD

Cosa succede quando un registratore audio-video cattura fedelmente l'essenza di una leggenda come Steve Gadd? Q2n ha il potere di farlo.

Grazie a qualità audio e video senza paragoni, Q2n è la camera definitiva per i musicisti.

S A T U R N

T O U R E D I T I O N



LOOK CLASSICO. SUONO MODERNO.



WWW.MAPEXDRUMS.IT
WWW.CASALEBAUER.COM